Sosiale media

Haakon Stensrud

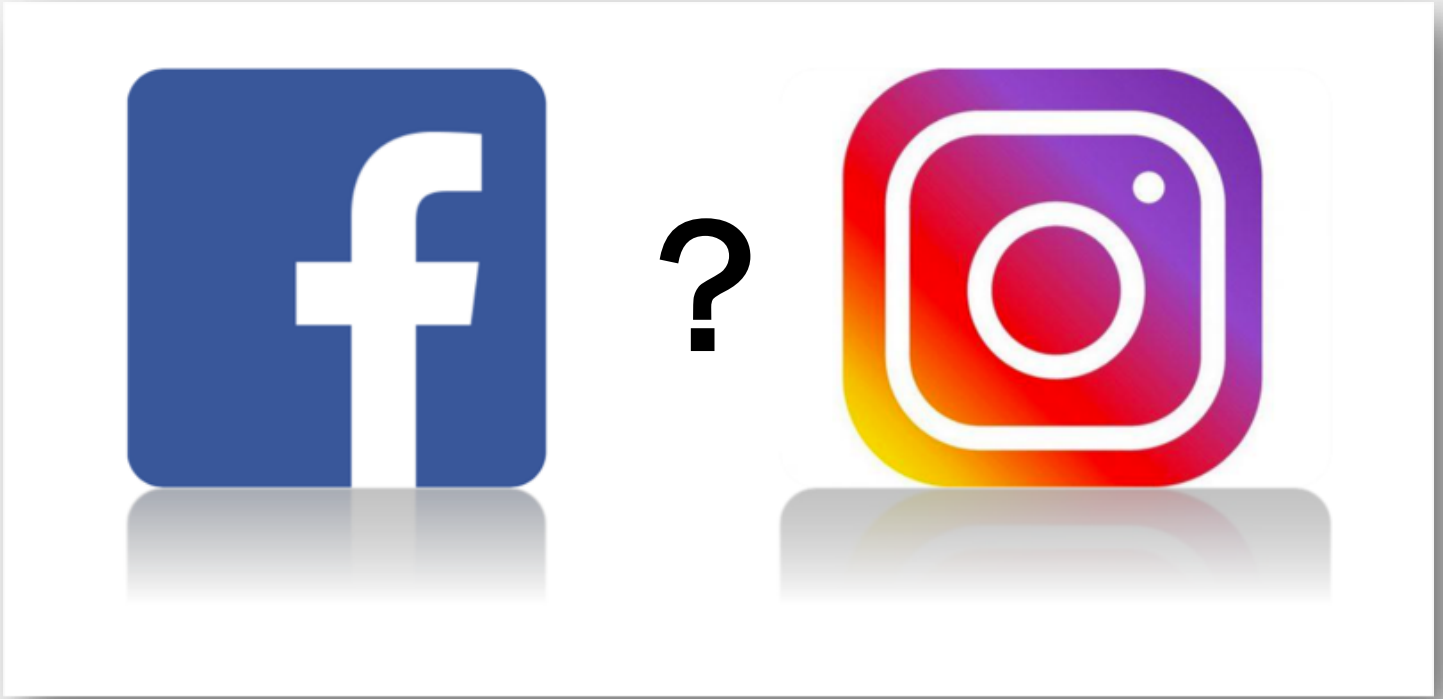
Webredaktør, Norges Skytterforbund

Sosiale medier er alltid i endring:

Kanalene som fungerer i dag, kan være byttet ut i morgen.

[thefacebook]
home search global social net invite faq logout
quick search
The Biggest Facebook Group Ever ....'s Profile (You are a member of this group)
Group Description
This group aspires to become the largest group of facebook users ever!
Be a part of this revolution!
Founded March 1st, 2005.
Officers
co-founder
Prime Minister
minister of defense
Director of Internal Affairs
Chief of Staff
Picture
Recent Discussion
Free flatscreen
Related Groups
People in this group are also in:
Groupies

Update Status
Add Photo/Video
Create Photo Album
What's on your mind?
Post
I just gave a seminar on this very topic a few weeks ago. Change does not have to be scary!



Hva er målet for oss ved å være tilstede i sosiale medier?

- Flere medlemmer?
- Deltagere på kurs?
- Informere om viktige ting?
- Skape en hyggelig sosial arena?
- Skape en god debattarena?
- Annet?

Selskapene som driver sosiale medier har en klar invitasjon til deg og resten av brukerne sine:

"

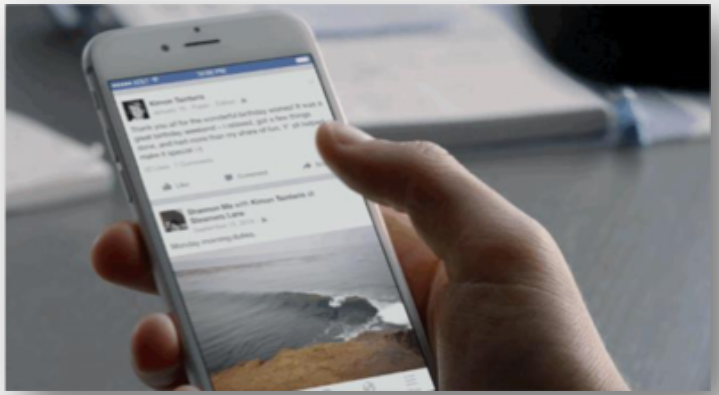
Come waste time with us!

Har du satt et konkret mål for hva du vil oppnå ved å være på sosiale medier blir det mye lettere å tenke på nettopp hvordan du vil bruke dem og du unngår å «sløse tid».

Et *sosialt* medie

»Filterboblen»:

Sosiale medier er ulikt for alle.



Kampen om vår *oppmerksomhet* er enorm.
Aktørene er profesjonelle.

Hvordan skille seg ut i mengden av publisister?

Undersøk målgruppen din

Lag en «persona» for målgruppen din

Skriv kort og så det selger ved å bruke AIDA-modellen:

- Attention/Awareness
- Interest
- Desire
- Action

14. Juli gjentar vi suksessen med fotballfest på Trosvikbanen! *(Attention)*

Takket være all den frivillige innsatsen i fjor leverte turneringen et solid overskudd. Det gjør at vi i år har penger til å booke en kjent artist til festen på kvelden. Navnet blir sluppet neste uke. *(Interest)*

I år vil frivillig-vaktene bli kortet ned til 7 timer om dagen for at flest mulig skal få med seg alt det andre som skjer rundt. I tillegg vil alle frivillige få gratis mat og klubbjakken som takk for innsatsen. *(Interest/Desire)*

Melder du deg som frivillig før 3. november får du også halv pris på G-sport onsdag 10. desember. *(Desire)*

Håper vi ses!

Meld deg som frivillig til fotballfesten her. *(Action)*

La det viktigste komme aller først.

Tilpass innholdet til plattformen

Urelevant og dårlig innhold straffes

- Umulig å se hvem som er der
- Umulig å lese hva som står på skjermen
- «Vi er på kurs»

10+1

Sett opp en enkel innholdsplan

Norges Skytterforbund

Flott norsk åpning på IWK München med 15.plass av 64 skyttere på 10 m luftpistol kvinner junior for Ann Helen Aune. Førsteårsjunioren fra Mysen fikk 563 poeng og var bare fire poeng fra finale. Åpningen på 376 poeng var bedre enn hun noengang har gjort på 40-skudden.

- Veldig imponerende og jeg vet hun er enda bedre enn dette også, sa landslagstrener Uwe Knapp.

IWK München samler en stor del av verdens beste skyttere og benevnes som det største luftstevne utenfor World Cup. Over 700 deltagere fra 51 nasjoner deltar. Norge bruker konkurransen som forberedelse til EM og 22 norske skyttere skyter pistol og rifle.

Tag Photo | Add Location | Edit

2,831 people reached | Boost Post

Like | Comment | Share

105 | Chronological

Norges Skytterforbund

Ønsker du å kvalifisere deg som rifleskytter for World Cup eller VM? Her er alle uttakskriterier for 2018, samt informasjon om de internasjonale stevnene på både 10, 50 og 300 meter.

http://www.skyting.no/.../.../uttakskriterier-rifle-senior-2018/

Uttakskriterier Rifle Senior 2018 – Norges Skytterforbund

Uttakskriterier Rifle Senior 2018 8. januar 2018/i Forside, Konkurranser, Nyheter /av Haakon StensrudØnsker du å kvalifisere deg som rifleskytter for World Cup...

SKYTING.NO

2,193 people reached Boost Post

Like Comment Share

Sigmund Rørset

2 Shares

Write a comment...

Kort oppgave *(om vi har tid)*:

- Tenk på klubben du tilhører.
- *Hvis klubben din allerede har en konto i sosiale medier:*
- Hva slags mål tenker du klubben din ønsker å oppnå ved å være tilstede i sosiale medier? Er målet klart og tydelig eller burde det tenkes gjennom?

- *Hvis klubben din ikke er tilstede på sosiale medier:*
- Kan du se for deg noen uoppnådde mål sosiale medier kan hjelpe klubben din å oppnå?

WWW.SKYTING.NO