

CV - Per Iversen

PERSONALIA

Født: 22.03.60

Sivilstand: Gift, 3 barn (Født i 1991, 1993 og 1998)

YRKESERFARING

- | | | |
|--------------------|---|--|
| 2017 – 2020 | Generalsekretær | Norges Bowlingforbund |
| | <ul style="list-style-type: none">• Andre periode som GS hos NBF | |
| 2016 – 2017 | National director/generalsekretær | Youth for Understanding Norge |
| | <ul style="list-style-type: none">• Ansvarlig for daglig drift og økonomi, inkludert personalansvar, rekruttering av elever, kontakt med internasjonale partnere, SIU etc | |
| 2012 – 2016 | Generalsekretær | Norges Bowlingforbund |
| | <ul style="list-style-type: none">• Ansvarlig for daglig drift av forbundet, inkludert personalansvar for kontoransatte og landslagstrenerne, kontakt mot NIF/myndigheter og media, foruten landets bowlingklubber og haller | |
| 2011 – 2012 | Daglig leder | Røa Fotball Elite |
| | <ul style="list-style-type: none">• Ansvarlig for daglig drift av ledende kvinnekubb i fotballens Toppserie, inkludert markedsarbeid (fikk gjennomført store avtaler med Bayerngas Norge og Diadora), personalansvar, rapportering til NI | |
| 2010 – 2011 | Daglig leder | Østmarka Golfklubb |
| | <ul style="list-style-type: none">• Ansvarlig for daglig drift av klubben med cirka 1.300 medlemmer og opp til 7 – 8 ansatte, avhengig av tid på året | |
| 2002 – 2008 | Markedsdirektør | M2 Eiendomsmegling |
| | <ul style="list-style-type: none">• Ansvarlig for massekommunikasjon/merkevarebygging/profilering, foruten salgsrapportering og gjennomføring av meglermøter | |
| 2001 – 2002 | Eksportdirektør | Vigeland & Co (del av CG Holding) |
| | <ul style="list-style-type: none">• Ansvarlig for all eksport fra industridelen innen konsernet, dvs Hadeland Glassverk, Porsgrund Porselæn og Steninge Slott | |

- 2000 – 2001** **Salgs- og markedsdirektør** **Prisma Tours**
- Resultat- og personalansvarlig for både byrå- og direktesalg, foruten annonsering, profilering etc
- 1998 – 2000** **Markedsdirektør, IMAX-kino** **Aker Entertainment**
- Ansvarlig for inntektssiden, 230.000 årlig besøkende, pluss innsalg events og personalansvar for frontlinjepersonell, cirka 20 deltids-ansatte
- 1995 – 1998** **Salgs- og markedsjef Norden** **Royal Caribbean Cruise Line**
- Administrativt ansvarlig for Norden-kontoret med cirka 10 ansatte, foruten fullstendig salgsansvar for regionen
- 1995** **Prosjektleder marketing; øl** **Ringnes Bryggeri**
- Diverse analyseoppgaver og prosjektansvarlig for testsalg av cider
- 1993 – 1994** **Marketing Manager** **Warszawa Coca-Cola Bottlers**
- Oppbygging av lokal profesjonell marketingfunksjon med personal- og fagansvar for avdelingen, cirka 10 polske ansatte
- 1990–1992** **Marketingsjef** **Stabburet, ferskvaredivisjonen**
- Personalansvar for avdelingens 4 ansatte, foruten fagansvar inkludert lanseringen av ”Det Sunne Kjøkken 3 % fett” i Norge
- 1988–1990** **Marketingsjef** **Hansa Bryggeri, Bergen**
- Planlegging og gjennomføring av en utfordrerstrategi på landsbasis, inkludert lanseringen av Clausthaler, foruten personalansvar for 4–5 personer
- 1985–1988** **Økonomisekretær, deretter Produksjef** **Nora Mineralvann**
- Produktansvar for Solo, deretter Coca-Cola produktene

UTDANNELSE

1981 – 1985 BI, Siviløkonom. Spesialiseringsretning: International Management

1976 – 1979 Oslo Handelsgymnasium, Økonomisk Gymnas