

## **Enkle tips til kommunikasjon på digitale plattformer!**

### **Hjemmeside:**

- En side med arrangementsinfo: Påmelding, startlister, kontaktinfo, etc.
- Lenke til resultatservice
- Lenke til eventuell Facebookside/arrangement på Facebook

### **Facebook:**

- Dele lenker fra hjemmeside
- Lag innlegg etter hver kåring av norgesmester, legg med mange bilder og lenke til resultater.
- Dersom det er en konkurranse over flere dager, legg ut oppdatering etter dag 1 – også her med bilder og lenke til resultater.

### ***Huskeliste på innlegg:***

- Hvilken dag
- Hvilken øvelse
- Skytter, klasse på skytter og poengsum
- Gjerne nevne sølv- og bronsevinnere ved navn og poengsum

### **Arrangement på Facebook:**

- Arrangør kan opprette eget arrangement på Facebook, med lagets Facebookside. Her kan man legge ut informasjon knyttet til arrangementet, som ikke nødvendigvis trenger å legges ut på klubbens Facebookside.
- Her kan man også poste innlegg, endringer på skytetider, gjenglemt – etc. Alt som dukker opp underveis i arrangementet.

### **Instagram:**

- Legg gjerne ut bilder av dagens høydepunkter, enten etter hver dag.
- Historiefunksjon: Oppdater underveis i mesterskapet, tips til publisering finner du i tabellen nederst.

## NB!

Vi har utarbeidet maler til digitale plattformer. Ønsker du å ta i bruk disse, eller få gjennomgang er det bare å ta kontakt for eventuell tilsending, eller hjelp.

### Tips:

- Det er mange som sitter hjemme og ønsker å følge sine skyttere, derfor er det alltid fint med ekstra bilder og mye linker med resultater. Desto mer, desto bedre.

### Publiseringsplan:

Dette er et eksempel på publiseringsplan, og kan også benyttes til eksempelvis et Facebook-arrangement. Denne kan endres for å tilpasse ressursene man har underveis i mesterskapet, og antall konkurranser/happenings underveis.

Hva	Innhold	Når	Hvor	Kommentar
Invitasjon til NM	Lenke til invitasjon	Når den er klar	Hjemmeside og Facebook	
Minne om påmeldingsfrist	Lenke til påmelding	Når det nærmer seg påmeldingsfrist		
Sponsorinnlegg	Et innlegg med eventuell takk til sponsorer	I «rolig periode»	Hjemmeside/ Facebook	
Påminnelse til NM-Start	Legge ut program, samt lenke til resultatservice	Kvelden før første konkurranse		Dersom det er bilder fra eksempelvis opprigg, kan det også legges ved
Første norgesmester er kåret	Tekst med bilder	Etter første konkurranse	Facebook	
Oppsummering av dagen	Tekst om dagen, litt om resultater	Etter endt konkurransedag		Legges ut etter hver dag.

	og stemning + bilder			
Oppsummering av helgen/uken	Tekst som oppsummerer høydepunkter	Etter endt NM	Hjemmeside, legg også ut lenke på Facebook	

Forslag til historiefunksjon på Instagram/Facebook:

Hva	Innhold	Når	Hvor	Kommentar
Invitasjon til NM	Lenke til invitasjon	Når den er klar	Historiefunksjon	
Minne om påmeldingsfrist	Lenke til påmelding	Når det nærmer seg påmeldingsfrist		
Påminnelse til NM-Start	Legge ut program, samt lenke til resultatservice	Kvelden før første konkurranse		Dersom det er bilder fra eksempelvis opprigg, kan det også legges ved
Hva skjer i dag	Bilde og lenke til program	Før første lag		
Første norgesmester er kåret	Bilde, navn og poengsum			
Leder av første lag	Bilde, navn og poengsum			Dersom det er mange lag

Slik kan man bygge opp en historie, slik at andre kan følge hva som skjer på arrangementet. Hvor mye, og hvor detaljert det skal være må vurderes etter ressurser satt av til det.